

**Обоснование определения
начальной (максимальной) цены договора (цены лота)**

1. Объект закупки (лот) Оказание услуг по размещению и продвижению товаров московских компаний в торговых сетях
2. Выбранные методы определения начальной (максимальной) цены договора (цены лота):
начальная (максимальная) цена договора определена методом анализа рыночной стоимости закупаемых товаров, работ, услуг.
- 2.1. Метод анализа цен, содержащихся в реестре контрактов (договоров), заключенных по итогам осуществления закупок: аналогичные закупки отсутствуют¹.
3. Выполненные действия в части сбора информации (в формате: метод/выполненные действия)
- 3.1. Метод анализа цен, содержащихся в реестре контрактов (договоров), заключенных по итогам осуществления закупок: аналогичные закупки отсутствуют.
4. Сравнительный анализ начальной (максимальной) цены договора (цены лота), сформированной выбранными методами определения начальной (максимальной) цены договора (цены лота) (в формате: метод/начальная (максимальная) цена договора, руб.):
утвержденные предельные ценовые показатели и тарифы отсутствуют.
- 4.1. Метод анализа цен. Содержащихся в реестре контрактов (договоров), заключенных по итогам осуществления закупок: аналогичные закупки отсутствуют.
5. Начальная (максимальная) цена контракта, принятая для размещения настоящей закупки (необходимо указать начальную (максимальную) цену контракта, метод ее определения, обоснование выбора указанного метода с учетом п.1.13 Методических рекомендаций о принципе эффективности расходования бюджетных средств):
при расчете начальной (максимальной) цены договора на оказание услуг по размещению и продвижению товаров московских компаний в торговых сетях был применен метод «Анализа рыночной стоимости

¹ Вывод заказчика сделан на основании анализа сведений о контрактах, заключенных по итогам закупок состоявшихся не ранее чем за два года до даты размещения извещения об осуществлении закупки и исполненных без предъявления заказчиком санкций (взыскание неустойки, штрафа, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, а также контрактах, с даты заключения которых прошло не менее трех месяцев и находящихся в стадии исполнения, и сведений, содержащихся в заявках, поданных на участие в конкурсе, аукционе, запросе котировок, запросе предложений. Заказчик установил, что в реестре закупок информация о закупках, работ по изготовлению специальной зимней одежды с аналогичными характеристиками и условиями выполнения работ отсутствует. Таким образом применить метод анализа цен, содержащихся в реестре контрактов, заключенных по итогам закупок для расчета НМЦК данной закупки не представляется возможным.

закупаемых товаров, работ, услуг». Участникам рынка были направлены запросы коммерческого предложения с приложением технического задания на закупку, таблицы расшифровки цены по статьям затрат, предельного размера накладных расходов и прибыли. Требования к расшифровке статей затрат и предельный размер накладных расходов и прибыли установлены письмами Департамента экономической политики и развития города Москвы от 20.07.2017 № ДПР-20-3/1-13/15, от 04.06.2019 № ДПР-20-3/1-13/15, от 01.06.2020 № ДПР-20-3/1-52/20. Начальная (максимальная) цена договора, принятая для размещения настоящей закупки составляет 2 400 200 (Два миллиона четыреста тысяч двести) рублей 00 копеек, в том числе НДС в размере 20% в сумме 400 033,33 рубля.

При выборе метода «Анализа рыночной стоимостикупаемых товаров, работ, услуг» АО «Предприятие города Москвы» руководствовалось принципом эффективности расходования бюджетных средств, предусматривающих, что при осуществлении закупок заказчики города Москвы должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного объема средств (п.1.13 Методических рекомендаций).

АО «Предприятие города Москвы»

Генеральный директор

(должность)

(подпись)

Сидоров А.А.

(Ф.И.О.)